

COMPUTEX 雲端主題館 力拱臺灣優勢服務經濟

由經濟部工業局主辦的「臺灣雲端主題館」，將假 COMPUTEX 於 5/30(二)-6/3(六)，於南港展覽館四樓一系統與解決方案區(L0331a)中展出，今年以「花起雲湧」為主題，詮釋產業藉由花根(IaaS)所提



供的穩定的渾厚基礎，繼而發展出強而有力的花莖及花萼(PaaS)，托起盛開著創新色彩的花朵(SaaS)，共 18 家業者參與展出。

此次在南港展區中的「中華電信」和「是方電訊」皆為臺灣重要的雲服務供應商，肩負帶領臺灣資通訊業者進軍國際雲服務市場的重任。「中華電信」持續積極打造優質雲端平台，提供創新應用基礎環境，期讓臺灣擁有可與 Amazon Web Services 媲美的雲服務。「是方電訊」所推廣的「是方應用雲」生態圈，已邀集數個領域的雲端服務夥伴結盟，更深獲市場肯定及國外大廠青睞。

物聯網在發展上已然趨於成熟，今年聲勢更加看漲；在資料雲化後，資安便是企業或是國家安全的重要關注要點；提升企業內部流程的處理速度、以網路代替紙本，不僅可以帶來更高的工作效率也是結合綠能環保概念的趨勢。看見現下的企業發展需求，「是方應用雲」共有 10 家分別呼應物聯網、資安及提升商務效能的夥伴參與此





次的展示，包括「耀欣數位」、「宅妝」、「諾客網科」、「蓋特資訊」、「引擎資訊」、「百加資通」、「錫諾系統」、「太睿資訊」、「新夥伴科技」、「華苓科技」等，協助企業以更快速的方式，朝向全面雲應用邁進。

若能相個別分散的服務串流發揮出更大效應，將對於臺灣廠商在國際競爭上更添優勢。YPCloud 是國內傑出平台雲供應商，其優異的企業私有雲建置技術及服務，已受到許多國際客戶的矚目。然而 YPCloud 更值得一提的此次在主題館中呈現的平台雲，整合了 LILIN 網路攝影機，慶良電子的物聯網主機和唐果科技的服務鈕，並成立「雲耕聯盟」欲將解決方案作整場輸出，放眼如伊朗、印尼、印度等國及東南亞市場，盼成為臺灣雲端服務輸出之典範。

臺灣雲端產業目前產值的表現上仍是以硬體為主要大宗，然在整體趨勢上則是以物聯網及巨量資料應用為推升雲端服務市場的主力，故或許應結合硬體經驗，開發出能夠在雲端平台有較高獲利且較長遠發展的智慧服務。例如「義晶科技」為臺灣 IC 設計廠商，主力產品 AMO 360 與 Dazzling360，關鍵技術與關鍵零組件皆由國內技術自產自製，其母公司義隆電子近期也開發出世界第一款可以用指紋辨識的 ID 卡，。「環天世通」原以製造聯網及穿戴式產品為主，近期積極發展聯網應用，並將平台所收集之數據做為創新商模之開發基礎。

活動期間（5/29~6/4）主題館也舉辦「廠商人氣票選」，只要至經濟部工業局粉絲專頁，為心目中最棒的臺灣優質廠商按讚並留言打氣，就有機會獲得限量小禮物喔！（經濟部工業局廣告）

