

雲豹育成與遠傳電信 企業主題專場圓滿完成！

台灣雲谷雲豹育成執行團隊於本月 12 日於遠傳電信內湖總部舉辦『企業主題專場』，邀請 14 組雲豹育成團隊與遠傳電信 5 個事業部門對接，透過新創企業的創新服務，針對大企業提出具體的解決方案，而遠傳電信也透過雲豹育成導入外部創新能量來擴大商機，拓展更多業務。當天活動透過一整天時間、分成兩個場地讓雙方可以有較長的時間分別能對彼此做深入的瞭解，順利發展互信互助的商業合作。



圖、2017 企業主題專場 – 遠傳電信

在舉行企業專場之前，雲豹育成執行團隊會先瞭解企業端目前的需求及未來發展的策略，再邀請相對應的新創企業參與，而每一組被邀請的新創團隊，也都要提出具體化的產品或服務，來闡述針對於遠傳現有的客戶或服務上，能夠實際馬上產生什麼幫助或價值。故在當天企業專場之前，雙方在事前皆已對彼此的需求有初步的瞭解。透過企業主題的機制，更能聚焦目標、同時縮短媒合的時間，並且能安排『對的事業單位』一同出席，來提高雙方在商業媒合的機率。當天最令雙方滿意的是，有許多團隊在洽談後就有明確的窗口可以進行合作討論。

對大企業來說，透過一整天的時間，密集地與新創團隊接觸，就能夠透過雲豹育成所提供的外部創新資源，協助旗下的事業群注入科技創新的想法、快速實現產品服務創新的機會及解決方案，進而提升整個企業的創新力及競爭力。



圖、雲豹育成團隊與遠傳電信多個事業部商業媒合

今年度在企業專場的規劃上，每一個團隊與企業的討論時間調整增加至 1 小時，唯有透過雙方深入討論後，才能知道新創企業的產品或服務適不適合直接導入或合作，也可以直接使用與測試產品，一遇到適合的新創企業，便立即指派負責窗口，來加速雙方合作的流程。對新創企業來說，企業專場能協助團隊直接找到商業合作的對象，並能有機會強化與企業合作的深度。

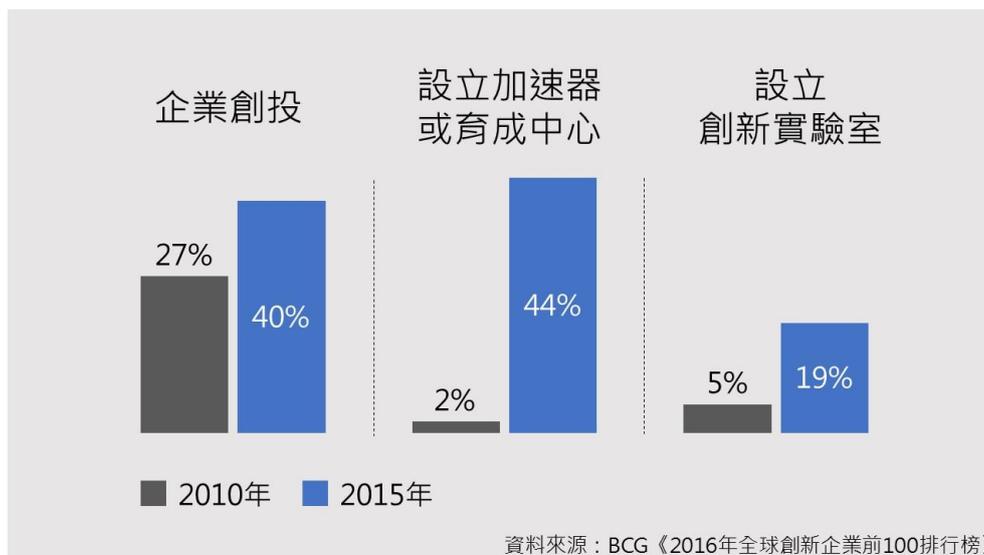


圖、雲豹育成團隊向遠傳電信展示創新產品





根據 BCG (波士頓顧問公司) 於《2016 年全球創新企業前 100 排行榜》發佈的調查，「相對於 2010 年，2015 年成立企業創投的企業比例從 27% 增加至 40%，設立加速器和育成中心的企業比例從 2% 增加至 44%，設立創新實驗室的企業比例從 5% 增加至 19%。」這些企業不再侷限於於內部創業，而是透過多種外部創新管道獲取創新資源。而雲豹育成計畫就是企業尋求**外部創新**的最佳夥伴之一。



圖、近年企業外部創新比例迅速增加 (製表：StarFab)

在協助企業創新、新創成長的過程中，雲豹育成執行團隊扮演著服務企業的角度、協助雲豹育成企業導師透過外部創新，持續鍊結雲豹育成的優秀團隊，而在企業專場結束後，我們也會持續對每個新創企業及新創事業部窗口追蹤，希望能盡快實際促成企業與新創的合作案。今(2017)年預計會再舉辦 3 場企業主題專場，持續達成“**世代合作、共創雙贏**”的育成理念。

若是對於雲豹育成有興趣進一步瞭解的協會會員，我們可進一步說明企業導師的權利義務，非常歡迎與我們聯繫！

【雲豹育成-聯絡窗口】

徐瑞伯 | Jack Hsu

Tel.: 03-5610017 #491 | Mob.: 0937-960-785

Email: jack@starfabx.com

Website : accelerator.twcloud.org.tw

FB : www.facebook.com/ccataward

