天奕科技行銷(股)公司-智慧商務領導品牌

天奕科技行銷致力於發展最有效的 LBS 數位行銷工具,以 iBeacon 為技術核心,結合行動裝置及實體通路,導入物聯網概念及大數據引擎,開發出國內最大 iBeacon 應用平台 FootPoint APP,提供實體通路最精準的導客工具,系統甫上線,即獲得 10 間大型百貨、5 個政府單位、總計 1,000 個合作商店的導入,頻繁登上各大媒體,微風廣場案更成為國內 iBeacon 經典案例,並獲得國家優良企業金炬獎、經濟部雲端創新獎等殊榮;挾此平台優勢,天奕科技更跨入智慧商場領域,協助國內外多家大型商場業者建立新世代智慧商場服務及全新消費體驗,包含商場導航、優惠聯播網、顧客行為探勘等功能;並與公部門合作,進行城市級的大規模 iBeacon 設施建置,為國內最領先的 iBeacon應用商。

官網: www. footpoint. com. tw

成立時間:2014年 資本額:2,000萬 主導

主要營業項目:iBeacon行動 導客平台、APP專案開發

產業地位:
台灣第一大LBS行動應用商,
累積合作超過300個品牌

4

經營理念: 發展創新數位行動服務·結合 行動裝置及實體通路·改變大 思治費型能

代表客戶:微風廣場 (台灣最大精品百貨連鎖) 環球購物中心 (台灣最大購物中心連鎖) 台北世貿中心 (台灣最大展覽中心) 京華城 (台北最大量體購物中心) 台北捷運 (台灣最大捷運系統) 累計合作300個品牌·超過1萬個通路點



- 國家優良企業金炬獎
- 2015年「年度創新設計獎」
- 與星展銀行、微風廣場、 悠遊卡公司一同獲獎
- 立法院長王金平頒獎





- 經濟部雲端創新獎
- 2015年「雲豹雲谷競賽總冠軍」
- 與新北市政府一同獲獎
- 副總統吳敦義頒獎





天奕科技提供三類型智慧商務服務

FootPoint導客APP平台

• 合作對象:中小型通路、連鎖商店、短期活動或展覽

• 客戶特色:量體不大、預算有限

智慧商場客製方案

• 合作對象:大型商場、展場、體育場

• 客戶特色:量體大、預算高、品牌意識強

iBeacon硬體建置

• 合作對象:公共建設、交通運輸

• 客戶特色: 幅員廣、硬體需求複雜

1. FootPoint 行動導客 APP 平台

● 合作對象:中小型通路、連鎖商店、短期活動或展覽

● 客戶特色:量體不大、預算有限

● 服務說明:實體商場最重要的營運指標是「來客數」,人潮就是錢潮,但通路在行銷上並無創新,大多謹守傳統「打折促銷」的方式,僅對「既有顧客」有效,無法創造新客群;本服務師法美、日最新的行銷機制,訴求「顧客走進門,就獲得紅利點數」,不綁消費,以最低門檻,創造最多客群,再以產品力及店員推銷促成交易,顧客位置則以 iBeacon 裝置作精準核實,有來店才拿點。此行銷機制以平台方式運作,所有通路一同上架 FootPoint APP,交叉導流,以創最大成效,平台上有微風廣場等大型購物中心,平台使用者質優且消費力高,平均可為合作店家增加 30%進店人數、20%營收,收費則有「按人數」或「吃到飽」兩種型態,訴求最精準的費用、最有效的導流;平台發行之點數可於全國四大超商、肯德基、必勝客、威秀影城等共計 10,000 個通路使用,目前已發展為國內最大的 iBeacon 應用平台。



2. 智慧商場客製方案

- 合作對象:大型商場、展場、體育場
- 客戶特色:量體大、預算高、品牌意識強
- 服務說明:傳統商場服務多透過紙本 DM 及現場服務人員溝通,效率不佳,市場上 所製作之「商場 APP」僅將官網資訊製作成 APP 畫面呈現,未善用手機「隨身」、 「可移動」、「硬體強大」之優勢;天奕科技與國內外多個大型商場業者合作規劃出 最佳的智慧商場方案,包括室內導航、品牌導覽、商場廣告聯播網、顧客行為分析 等功能;此類合作為專案建置,天奕科技可為商場客戶量身打造最佳的智慧商場解 決方案。

室內導航、品牌導覽

突破GPS限制,用iBeacon做室內定 位、目標指示;依照顧客所在位置,即時顯示身邊品牌資訊、特色

商場廣告聯播網

用iBeacon建構全商場廣告聯播網· 手機隨時提醒顧客身邊優惠商品、促 銷活動,走過絕不錯過,有效增加客 單價,還可降低紙本DM印製成本

即時通訊、線上客服



顧客行為解析、數據探勘

精準記錄、分析商場人流、辨識顧客 行為模式,建立顧客資料庫,作為商 場招商、營運改良最好依據



電子會員卡、行動優惠

會員電子化,手機串接會員點數、卡 號、條碼、消費紀錄,提高最便利的 服務、建立最忠誠的顧客



即時對話功能,提供顧客最尊榮的 享受,也可作為商場資訊回報管道 促銷期間還可轉為最佳廣告工具



串聯各大社群媒體,整合粉絲團、官 網,強化顧客互動,創造最高回流





尋寶遊戲、點數任務

以點數任務帶領顧客接觸品牌,創造 既有客群迴流率,並提升商場趣味性、 停留率、回客率

3. iBeacon 軟硬體建置

- 合作對象:公共建設、交通運輸
- 客戶特色:幅員廣、硬體需求複雜
- 服務說明:天奕科技是國內擁有最豐富 iBeacon 經驗的廠商, iBeacon 系統連續 運營時間是其他業者的數倍,建置場域數量已破千間,並與硬體廠商合作開發出 多款領先全球的 iBeacon 硬體,包括全球最小的長效型 iBeacon、安全性最高的 防錄型 iBeacon 等;挾此領先之 iBeacon 技術及經驗,針對大型交通運輸系統、 城市級公共設施、甚至全國級基礎建設,若有建置 iBeacon 設施的需求,天奕科 技亦可提供最完善的工程服務,並可量身打造後端管理系統,不論是作為廣告自 營商,或作為基礎設施外租商,皆可由天奕科技提供最完整的服務。

聯絡人:王正彥資訊長 聯絡電話:02-2327-9998

e-mail: hash@starwing.com.tw

