

企業出題 新創接招

創新雙贏就在雲豹育成

42 家新創、40%被投率、16 家台灣標竿企業，讓雲豹育成在全球眾多育成輔導中脫穎而出，關鍵就在企業出題、新創答題。台灣雲端運算產業協會於本月 15 日舉行「第四屆雲豹育成徵案暨企業出題發表會」，公布今年度參與雲豹育成的 9 家大企業名單，並由各企業導師上台簡報三分鐘，發表新創題目、優勢與資源，競爭程度不輸現場摩拳擦掌的新創。



(自左至右) 工研院陳立偉營運長、中華電信饒吉森處長、台達電柯淑芬資訊長、台灣大哥大魏政賢副處長、英業達陳逸萍資深副總、凌群電腦劉瑞隆總經理、遠傳電信張景雯協理、研華科技楊瑞祥技術長、愛爾達科技陳立文博士、雲豹育成共同主持人劉晏蓉



參與雲豹育成的企業透過出題，表明企業欲與新創合作的項目，也暗示企業今年的發展方向，讓新創公司能抓準產業趨勢，用符合出題方向的产品或服務報名媒合，由企業挑選上的新創才能得到 4 個月的輔導。不同於大多數加速器或育成的導師只代表個人輔導，雲豹育成的導師代表整個企業，並提供龐大的企業資源協助新創從 1 做到 100。



雲豹育成突破以往啟動儀式的模式，首度讓新創公司現場直接跟企業導師 pitch 與交流



雲協副理事長暨凌群電腦總經理劉瑞隆表示，「面對全球創新帶來的成功與淘汰，台灣十幾家標竿企業擁抱開放式創新，積極與新創公司合作，今年題目也更多樣化。」除了熱門的智慧城市、家庭、醫療外，今年還有工業 4.0、機器人、深度學習、VR/AR、智慧零售、數位匯流、綠能科技等，鼓勵台灣的新創發展能走向國際市場的科技。



活動當天反應熱烈，現場多達 60 家新創公司參加，紛紛用電腦、平板、app 現場做 demo



工研院產服中心暨雲豹計畫共同主持人劉晏蓉談到，「參加雲豹育成的新創公司主要以與大企業達到實際合作、成為策略夥伴或共同開發國內外市場為主要目標，是否得到總冠軍獎金 100 萬倒是其次。」例如莫比網格與中華電信和凌群電腦共同開發國內基因雲市場，知識體與英業達共同布局大陸二線城市，顯示雲豹育成就是要幫新創把市場做大，同時企業得以用創新保持產業常勝。

根據 500 Startups 剛出爐的《全球大企業如何面對新創革命 (How do the World's Biggest Companies Deal with the Startup Revolution ?)》調查報告，在富比士全球 500 大企業中，前 100 家大企業與新創的合作是後 100 家大企業的兩倍，而全球花費最大的十個研發部門中，有九個在與新創合作。對此，雲協副理事長劉瑞隆特別呼籲更多企業加入雲豹育成，不然就如 500 Startups 調查報告提到，「再不改變就準備等死吧！」





目前確定參加雲豹育成的企業包括工研院、中華電信、台達電、台灣大哥大、英業達、研華、凌群、遠傳電信、愛爾達，名單還在持續增加中。若您的企業準備好用創新創造下一個十年，趕快加入雲豹育成！



企業導師在現場馬上找到可合作的新創公司，新創公司明顯感受到雲豹育成的高科技含量

雲豹育成總監：周立人 lukechou@itri.org.tw

雲豹育成粉絲團：<https://www.facebook.com/ccataward>

雲豹育成官方部落格：<http://accelerator.twcloud.org.tw>