



# 進擊的國產雲端巨人，挑戰全球雲市場

## 台灣雲端主題館(Taiwan Cloud Expo)

### 台灣雲端主題館(Taiwan Cloud Expo)

在全球雲端風潮興盛，為帶領台灣廠商迎向雲端服務商機，經濟部工業局特輔導我國資訊硬體與軟體業者進行合作，並協助廠商於全球第二大 ICT 展覽 Computex 中 (6/3-6/7) 成立**台灣雲端主題館(Taiwan Cloud Expo)**，展出規模共計 16 個展位，共展出 20 家軟體服務業者，展出位置於南港展覽館-系統專區。

### 雲端主題館參展廠商與主題內容：

雲端主題館今年以「雲端城市-國產雲端整套解決方案」為主題，由國產 IDC 自主化的推動成果，搭配我國雲端軟體服務業者，軟硬整合共同打造國產雲端資料中心解決方案(IDC Solution)，以四大應用場域作展出：分別有雲端企業解決方案的技嘉科技股份有限公司、華碩雲端股份有限公司、太和光股份有限公司、台北移動設計有限公司、台灣螢端科技股份有限公司、亞典資訊股份有限公司、宣揚電腦顧問股份有限公司、鑫景科技有限公司台灣分公司、新人類資訊科技股份有限公司等，多達 9 家的雲端業者提供買主解決從事雲端產業的雲端商務服務；雲端內容則有旭聯科技股份有限公司、希伯崙股份有限公司、新資訊科技事業股份有限公司、震旦行股份有限公司，展出最新最快的雲端應用。另外除了上述應用軟體外，主題館亦針對雲端安控、機房監控等服務提出整機的解決方案，包括與終端相關的雲端裝置，由英業達股份有限公司、中華電信股份有限公司、登昌恆興業股份有限公司、視博網訊股份有限公司、優仕達資訊股份有限公司等代表展出；更有雲端健康蓋德的醫療照護雲端手錶，以及英諾奧茲的雲端腳踏車是最貼近生活的雲端設置。展出廠商陣容堅強，不乏知名上市櫃公司，代表台灣雲端產業開拓全球雲端市場商機，展期五天，共計 1,500 多位業界人士蒞臨展區參觀。

### 特別活動邀請媒體參與--邀請吳副總統蒞臨，並舉辦英業達雲端機櫃捐贈台大儀式

今年度展區內除了雲端產品展示，還特別邀請吳副總統前來參觀瞭解，將雲端產業應用推動計畫的推動策略於吳副總統及媒體前完整呈現；2013 年邀請馬總統帶動後續效益達 2 億 9 千萬交易額，今年持續邀請貴賓，以期對產業帶來鼓舞，也提高各相關單位、政府資源、國內外買主及媒體的觀注度；預計 2014 年雲端主題館將可創造超過 3 億商機。

同時因應企業大張旗鼓發展雲端技術，卻也面臨專業人才難尋的挑戰，由此體認培育優秀雲端資訊軟體人才的重要性，希望為雲端產業培養更多專業技術或應用人才。故在工業局促成





下，串連結合了英業達的伺服器，資策會雲端作業系統 Café，整合成國產雲端解決方案後，於 6/3 當天聯合捐贈給台灣大學，盼能利用產業與學校的合作，對於未來有志於雲端創業的同學，亦可提前進行相關概念驗證，可讓學生學習掌握雲端應用核心技術外，更可以有效培植資訊創新應用研發能量，並期望未來落實各層次商業運用，帶動及提升台灣整體雲端產業發展，不僅能培育台灣雲端資訊人才，也讓台灣未來在國際上更具競爭力。



圖說：吳副總統親臨台灣雲端主題館會場，經濟張部長及工業局吳局長偕同，由英業達李董事長(亦為台灣雲端運算產業協會理事長)及眾參展廠商共同合影







圖說：英業達與資策會共同捐贈「國產雲端資料中心解決方案」予台灣大學電算中心