

## [雲豹育成-輔導實例] 2014 Wistron Tech Day - Smart Community Demo

第二屆雲豹媒合會於五月初順利結束，其中一隊：【宣佑科技】與企業導師【緯穎科技/緯創集團】媒合成功，已迅速展開密切的合作關係。第一次的導師會議，雙方非常快速就達成了合作共識。事實上，緯穎(緯創)早已在智慧社區的議題布局已久，此次透過雲豹育成機制，順利補足此架構下的技術缺口，也為宣佑科技的切入，保留了一個重要的戰略位置。宣佑科技的雲端居家照護產品，正好滿足了緯穎/緯創的”智慧公社(Smart Community)”的戰略藍圖。

今年的 Computex 搭上物聯網的主題與雲端應用的亮點，緯穎(緯創)決定把握時間放手一搏，對比其他展出項目有兩個月的準備時間，智慧公社的準備時間很短，但不到一個月的時間，雙方密切合作討論促成此次共同佈展。結果不負眾望，宣佑科技團隊全力以赴與緯穎(緯創)團隊合作的成果，於短短三周完成系統建置與測試。成功的在 2014 Wistron Tech Day，共同展出參與智慧公社(Smart Community)平台與服務的展示，這是在 Computex 展期內，緯穎/緯創安排開放給受邀廠商的展場(Private Room Demo)，只有集團的重量級的客戶才能出席的場合，這些客戶群包含兩岸重要客戶與國際廠商，對於宣佑科技的商機拓展具有實質上很大的幫助。Tech Day 活動中，智慧公社(Smart Community)獲得最多 VIP 客戶的青睞與停留時間，尤其是居家老人照護的相關應用與整體社區服務非常受到歡迎。

宣佑與緯穎/緯創合作的 Tech Day 完美的結束，但只是剛開始，近期雙方預定於八月將在台灣公開對外展出服務模式，同時，預計九月份也將前往北京參加公開展覽，雙方的合作能加速產品/服務的產生，是雲豹育成計畫最希望達成的目標。雲豹團隊從創意設計、企業導師通路資源、輔導師外部資源導入，三方共同合作，加速新創事業蓬勃發展的同時，也協助國內各大企業找到創新應用的火苗，讓台灣的經濟持長動能源源不斷!!



緯創 Tech Day





緯穎/緯創導師代表-Jerry 與團隊代表-宣佑科技



宣佑科技向國際 VIP 廠商展示服務

