

第二屆台灣雲谷雲豹育成-企業媒合

台灣雲豹育成計畫於 5/7~8 兩天，展開馬拉松式的展示媒合會，共有 11 間企業導師積極投入，共有 20 間優秀團隊參與展示，最終成功媒合 15 支優秀團隊。此媒合活動是雲豹育成活動中重要的一環，透過團隊展演和互動說明，企業導師可依據企業需求媒合優秀有潛力的新創團隊，並帶動自身企業雲端創新應用服務發展，為台灣雲端產業創造更多的可能性。

【台灣雲谷雲豹育成計畫】第二屆依然有最優秀的企業導師團，本年度企業導師陣容非常堅強，包括雲端各式服務的領導業者與單位，如：工研院、中華電信、英業達、台灣大哥大、華電聯網、資策會、遠傳電信、台達電子、緯穎/緯創、瀚宇彩晶、城邦文化等。



【第二屆台灣雲谷雲豹育成計畫】今年共有 70 支隊伍參加，經過企業導師群的書審與會議討論後，遴選出 20 支團隊進入複賽媒合，本屆企業導師群投入更多時間與心力挑選團隊，團隊共一天半的展演時間與半天媒合交流，如下圖可得知當天的實景



(圖) 團隊展示說明



(圖) 企業導師與團隊媒合過程





【第二屆雲豹育成媒合成功名單】

以下為本屆獲得企業導師挑選，媒合成功 15 支團隊!!!

企業導師	媒合團隊	服務名稱
工研院	凱傑林	科技蔬菜栽培APP開發計畫
中華電信	瑞德感知 眾社企 易碩網際 新生命資訊	智慧型防火逃生系統 城市智慧友善雲 歐茲雲端體感廣告系統 台灣3D列印圖資銀行
台灣大哥大	數位無限 創意引晴	iCloud IS多雲與混合雲管理平台 雲端影像辨識
華電聯網	勝義科技	商務新潮流
遠傳電信	艾絲資訊	iFit 個人化健康瘦身資訊雲端平台
英業達	DKD.TW	kinka
瀚宇彩晶	阿奇八八 鴻志資訊 展綠科技	阿奇愛創意(模組式互動機器玩具) AutoCargo 航空雲運算平台 雲端智慧家庭裝置
緯穎/緯創	宣佑科技	康保家丁 (Living Pattern)-雲端家管
台達電子	學悅科技	雲端即時反饋系統

恭喜上表媒合成功的團隊。接下來，雲豹育成進入輔導育成期，雲端協會將安排**專任輔導師**，協助企業導師與團隊定期討論會議，盤點彼此的需求與資源，共同擬定詳細合作方式。同時，也會安排專門課程來協助團隊(募資、簡報技巧、財務會計等)，一同為年底的決賽爭奪**一百萬獎金**的目標努力，亦期望在此期間，協助團隊建立與大企業的密切合作關係。

雲豹育成日程請參考下表：

階段名稱	日期	活動內容
輔導育成期	5月~9月	團隊與企業導師實際合作輔導
決選成果展示會	9月25日(四)	決選成果展示與評選優勝隊伍
商機媒合會 (新創團隊&雲協會員)	10月	提供新創團隊與雲協會員媒合機會





台灣雲端運算產業協會從民國 102 年正式啟動【台灣雲谷雲豹育成計畫】，啟動計畫至今，今年正式邁向第二年。去年，不僅協助許多優秀團隊與雲協會會員合作，更促成外部投資超過 5,000 萬元，不僅協助參賽團隊獲得美國、中國等國外大廠的訂單，同時企業導師利用企業資源，從產品策略、市場行銷、營運模式等全面性資源投入協助，以培育更多雲端運算產業人才及擴展本土雲端應用，共同拓展國際商機為共同目標。

雲端協會將一直持續透過雲豹育成，大量收取優質創意與提案，協助大企業的雲端應用創新，同時可協助充滿創意的團隊實現創業夢想的機會，提升台灣雲端運算產業的蓬勃發展與企業競爭力，達成雲端產業雙贏的局面，台灣雲谷雲豹育成機制將為台灣育成模式立下最重要的標竿。

「台灣雲豹育成計畫」

- 官方網站 <http://accelerator.twcloud.org.tw/>
- 粉絲團為 <https://www.facebook.com/ccataward>

