



## 台灣雲谷雲豹育成計畫

為鼓勵青年團隊開發雲端創新應用服務，本年度起，台灣雲端運算產業協會結合會員資源，於今年 4/26 啟動台灣雲谷雲豹育成計畫。目的是透過選秀機制遴選優秀新創團隊，藉由雲端協會各大企業同時投入企業導師輔導、行銷通路、資金溢注、技術加值等定向育成，藉此發掘台灣雲端產業的明日之星，並展示鼓舞人心的雲端創業典範。

7/19 已舉辦複選暨展示媒合會(Demo day)，複選共有 15 家新創團隊參賽，最後成功媒合 10 家新創團隊分別與中華電信、台灣大哥大、台灣微軟、英業達、瀚宇彩晶、遠傳電信等重量級企業合作。媒合成功之新創團隊進入決選育成期，以重量級企業為師，直接接受技術支援、行銷通路、經營管理、資金籌措及市場鏈結的輔導。因此，各新創團隊皆能實際和各大企業做實際業務連結；大企業亦可透過輔導隊伍，來拓展更多新創雲端業務，進而達到雙贏互惠。

目前，育成期已將近尾聲，為了能公開及公正的評選出第一名的團隊，進而頒發 100 萬元整。雲端協會特別邀請至少 10 間知名創投，擔任雲豹計畫的最終評審團，直接以最具投資價值為標的，實際由創投評審評估各雲豹團隊投資效益決定勝敗。

後續雲豹計畫，仍有兩場活動。首先，協會將於 10/25(五)舉辦法賽預審，透過此機會讓創投評審更快速了解各新創公司的發展，當天團隊亦透過與創投一對一對談，更能提早了解創投注意的項目，預先為決賽的完美呈現做好準備。

11/15(五)於台北民生科技大樓 14 樓，盛大舉辦的台灣雲谷雲豹育成計畫大決賽，透過新創團隊實際展示服務之外，各個企業導師代表人將為團隊站台，主動說明雙方業務合作和資源投入，將呈現全台首次大企業為新創公司站台競逐冠軍，最終由各創投評審以每人一百萬籌碼投資，獲得最多創投青睞取得最高投資金額者，即為本年度雲豹育成團隊第一名，相信當天決賽必定精彩可期，非常歡迎各會員親自蒞臨現場指導與觀摩。

