



政策專欄：國立故宮博物院雲端技術應用—從「時空之眼—Open

乾隆皇帝的百寶箱」第一屆新媒體創意競賽說起

故宮博物院教育展資處 謝俊科/謝欣芳

Open Data 近年漸成顯學。2011 年 Open Data Challenge 在歐洲盛大舉行，超過 24 國、430 位報名者熱烈參與開放性資料的加值創作；同年，Linked Open Data Challenge 於日本初試啼聲，引起廣大迴響並延續至今。其他廣在加拿大、美國、英國、澳洲、新加坡等國皆提出相似的競賽，並透過競賽，鼓勵民眾創意思考開放性資料的加值運用，落實公部門資料開放的政策。

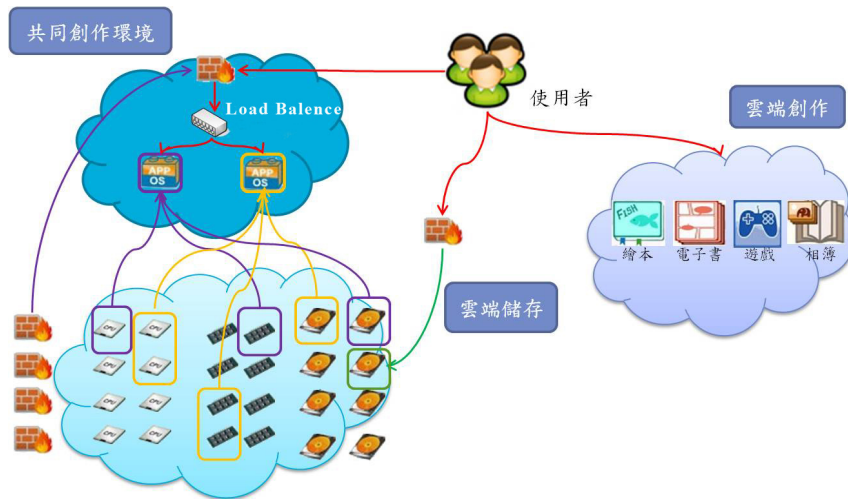
國立故宮博物院今年於行政院科技會報大力支持、財團法人資訊工業策進會之協助承辦下，首度開放乾隆皇帝之典藏素材，以「時空之眼—Open 乾隆皇帝的百寶箱」為主題，舉辦「第一屆新媒體創意競賽」，讓創作者運用數位科技，將典藏素材轉化為新媒體互動藝術、APP 應用、動畫、微電影等多元的新媒體創意作品，吸引各界體驗藝術之美，建立 Open Data 在典藏產業化的應用示範，提升國家文創產業發展。

特別的是，「時空之眼—Open 乾隆皇帝的百寶箱」特別採用「經濟部雲端開發測試平台（Cloud Open Lab）」之雲端技術建議及產品媒合機制，採用雲端基礎網絡架構建置，提供參賽者及評審委員之雲端服務示範應用系統。參賽者不用在本端安裝任何的軟體程式，只需要透過網頁瀏覽器(browser)，隨時隨地便能以任何網路裝置享用雲端應用服務、軟硬體服務，與其他民眾共享作品資源，真正達到客戶端輕負載的目的。

本雲端應用服務分為 3 種遠端服務，即共同創作環境、雲端儲存及雲端創作。參賽者提出申請後，便可透過遠端控制 (remote view) 使用。共同創作環境指參賽者於創作時可在雲端上使用基本工具 (CPU、記憶體、硬碟)，彼此間受到防火牆的保護，並達到負載平衡；雲端儲存同樣受防火牆保護，參賽者可擁有素材、製作中作品的雲端儲存空間，安全又方便；雲端創作則提供繪本、電子書、遊戲、相簿等製作編輯工具。除此之外，競賽的雲端平台支援項目更涵蓋會員登入、活



動公告、展件瀏覽及下載、線上報名、作品線上閱覽、聯絡我們及雲端示範應用服務等等。



雲端示範應用服務架構圖：共同創作環境、雲端儲存、雲端創作
(圖片提供：資策會)

此雲端服務系統之運作係以故宮素材資料為主，參賽者可透過不同載體，進行線上瀏覽或作品上傳，雲端服務項目以素材瀏覽、作品展示為主，會員專屬服務為輔，運用開放式之系統架構，提供多元化服務方式，形成資料流通，營造未來功能擴展及線上使用者交流之基礎環境。



雲端示範應用服務系統示意圖 (圖片提供：資策會)