



政策專欄：農委會建立「國產牛肉追溯資訊網」，推出首波政 府雲端服務

因應立法院臨時會通過「食品衛生管理法」修正法案，賦予訂定瘦肉精萊克多巴胺安全容許量以及產品強制標示法源，符合規定且檢驗合格的美國牛肉已開放進口。目前國產肉牛每年屠宰頭數約三萬兩千頭，為提高國內養牛業者之競爭力，將輔導國內養牛業者達到「內外有別」，透過建立生產履歷與追溯制度，輔導台灣養牛業者建立「生產履歷」、明確標示，形成市場區隔，並可讓國人可以追溯，清楚知道生產流程，能夠有更好選擇。

為此，張善政政務委員協調農委會、衛生署、環保署與經濟部，進行食品履歷追溯機制的整合與各系統的介接，以期從產地到通路全程資訊透明化，並由農委會於民國 105 年以前逐步建立台灣牛肉履歷追溯雲端服務。農委會將於今年先行完成全國肉牛場飼養牛隻個體標示與牛籍管理，建立肉牛屠宰來源單簽收制度及屠宰/分切場屠體產地標示制度，以及試辦市售國產牛肉產地標示揭露示範點，未來將陸續擴大推動至其他農業產品(如 CAS 優良產品、有機農產品等)。

張善政政委表示，由於台灣農業以小農為主，資料處理作業規模較小，資訊化程度較低，要開發或導入個別軟體較為困難，因此推動「食品履歷追溯雲」協助小農記錄食品產銷履歷資訊，將有助於提升相關產業資訊化程度，利用雲端科技補齊產業內資訊化差距。並由政府發展國產牛肉追溯資訊網公有雲服務，提供給養牛場、屠宰場、分切場等小型業者使用，也可以藉此進行流程檢視與再造，不但能精簡資源，也可促進產業升級。國產牛肉追溯資訊網至民國 105 年預計將可輔導國內 140 家業者，建立追溯機制與提供履歷資訊，提供雲端服務查詢每年達 50 萬人次。

民眾對食品的信心來自於食品資訊的透明化，當發生食品安全疑慮的事件時，民眾最擔心的就是自己購買的食品是否安全，未來民眾可以在國產牛肉專賣店，購買貼有農產品履歷標籤或追溯單的台灣牛肉，或是牛肉加工製品，並透過手機掃瞄條碼，追溯牛肉的產銷、加工記錄以及履歷資訊，為自己的食品安全把關。對於台灣的養牛業者，也可透過生產履歷協助農企業進行資訊化管理，提升





生產與管理效能，亦可提高品牌知名度，同時提高企業經營效益，增加收入。透過建立食品履歷追溯雲端服務，將更能滿足民眾飲食安全資訊需求，增進民眾消費國內產品信心，穩定農民的收益，達到雙贏的目標。

出處來源：行政院科技會報辦公室

